

Maputo, 1 de Julho de 2016

CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE LANÇA PROJECTO 'DEVOLVER'

A Cervejas de Moçambique prepara-se para lançar o movimento 'Devolver', que tem como objectivo chamar a atenção dos consumidores para a importância de devolverem todas as garrafas retornáveis das marcas nacionais que consumirem.

De todo o portfólio da empresa, as garrafas retornáveis (330ml e 550ml) da 2M, Manica, Laurentina Preta e Laurentina Clara, contribuem com maior parte do seu negócio mas, se as pessoas já têm o hábito de devolver as garrafas 550ml, as garrafinhas pequenas ainda são um grande desafio.

'Acreditamos que é tudo uma questão de mudança de comportamento e que se nós partilharmos as razões sobre a importância de devolvermos as garrafas retornáveis, todos os consumidores irão se juntar ao movimento Devolver', afirma o director geral das Cervejas de Moçambique, Pedro Cruz.

QUAIS AS VANTAGENS DE SE DEVOLVER AS GARRAFAS RETORNÁVEIS?

- **Para a sociedade:**

Menos lixo nas ruas e nas praias. Ao optar pelas garrafas retornáveis de marcas nacionais estamos a evitar que milhares de garrafas vão directas para o chão.

- **Para a CDM/País:**

Menor importação de garrafas e consequentemente menor dependência de dispêndio de divisas estrangeiras.

- **Para o consumidor:**

Consegue comprar a um melhor preço as suas marcas preferidas, em garrafas 330ml retornáveis, sendo esta a única embalagem que não teve aumento de preço recomendado ao consumidor (na última actualização de preços comunicada pela CDM em meados de Junho).

Há muitos factores que contribuem para o aumento de preços, tais como a compra de matéria-prima no estrangeiro, que está directamente dependente de divisas e tem sido fortemente impactada pela desvalorização do metical. Entre essas matérias-primas, estão as garrafas, cujo custo pode ser controlado se todos ajudarem ao devolver as garrafas retornáveis. Desta forma, tal como nas 550ml, o consumidor paga pela cerveja que bebe, não pela garrafa que deita fora.

As garrafas retornáveis permitem assim oferecer o melhor preço, fazendo com que a cerveja nas garrafas 330ml retornáveis chegue ao mercado a 35Mets, contra um preço das garrafas 330ml não retornáveis de 45Mets.

Por isso, a escolha certa para todos os que querem uma embalagem pequena, é a garrafa 330 retornável.

O projecto 'Devolver' vai-se desenvolver em duas fases:

1ª fase – Todos os rótulos das garrafas retornáveis vão adoptar um novo símbolo com a mensagem 'Devolve a garrafa', lembrando o consumidor que deve devolver a garrafa ao local onde a comprou depois do seu consumo.

2ª fase – Lançamento de uma campanha de publicidade que irá usar uma personagem carismática que irá ensinar e falar sobre a importância de todos os consumidores devolverem as garrafas retornáveis.

A Cervejas de Moçambique apela à utilização e devolução das garrafas retornáveis.

Notas Para o Editor:

Sobre a Cervejas de Moçambique – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM manufactura marcas emblemáticas como 2M, Laurentina, Manica, Castle Lite, e comercializa marcas como Budweiser, Stella Artois, e Flying Fish.

As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina.

Possui três fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores.

A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, o Grupo AB Inbev.