

Maputo, 09 de Fevereiro de 2015

CDM alarga campanha de consumo responsável

A Cervejas de Moçambique (CDM) alargou para os táxis a sua campanha de comunicação de consumo responsável de bebidas alcoólicas, iniciada no ano passado. A campanha de comunicação, que visa, em particular, apelar aos consumidores destas bebidas a não conduzirem se as tiverem ingerido, vem, desde Dezembro passado, abrangendo televisões, rádios e painéis publicitários colocados na via pública.

José Moreira, Administrador da CDM afirmou *“Lançámos esta campanha, pois na qualidade de empresa socialmente responsável, temos a obrigação de sensibilizar os consumidores para um consumo responsável. Nesta perspectiva, queremos, em particular, mostrar que álcool e condução não se podem misturar. Ao alargamos a campanha aos táxis, procuramos que a mensagem chegue a cada vez mais pessoas.”*

Notas Para o Editor:

Sobre a Cervejas de Moçambique – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM manufactura marcas emblemáticas como 2M, Laurentina, Manica, Castle Lite, e comercializa marcas como Budweiser, Stella Artois, e Flying Fish.

As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina.

Possui três fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores.

A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, o Grupo AB Inbev.