

Maputo, 15 de Setembro de 2017

## **CDM CELEBRA HOJE O DIA DO CONSUMO RESPONSÁVEL DE CERVEJA:**

### **“BEBER DE FORMA INTELIGENTE HOJE E CELEBRAR O AMANHÃ”**

A Cervejas de Moçambique - CDM, celebra pela primeira vez ao 15 de Setembro, o Dia do Consumo Responsável de Cerveja. A data é celebrada há 8 anos pelo grupo de que a CDM é parte e traz como mensagem principal a busca por um mundo mais saudável e onde todas as experiências que envolvam o consumo de cerveja sejam positivas.

O lema para este ano é: *“Beba de forma inteligente hoje e celebre o amanhã”*, promovendo a ideia de que fazer as escolhas certas em relação ao consumo de álcool hoje ajuda a tornar o amanhã uma certeza.

Trata-se de uma chamada de atenção para um consumo responsável, que encoraja uma reflexão contínua sobre o tema e que visa estimular e fortalecer a cultura da moderação.

A celebração anual desta data será sempre acompanhada por um conjunto de iniciativas visando a consciencialização de todos os sectores da sociedade e por essa via contribuir para um Moçambique melhor.

Nesta primeira edição, CDM parará parcialmente as suas operações, para garantir que os seus colaboradores se façam ao mercado com intuito de consciencializar os retalhistas para a não venda de álcool a menores de 18 anos, bem como para difundir mensagens sobre a necessidade de os vendedores adoptarem uma postura responsável no exercício das suas actividades.

*“O consumo irresponsável do álcool é uma realidade em muitos quadrantes e todos nós somos chamados a contribuir para minimizar os seus efeitos nefastos. É nesta senda que a CDM está profundamente engajada em fazer a sua parte, pelo que, se com esta iniciativa contribuirmos para que alguma franja da sociedade tenha comportamentos mais responsáveis, então estaremos*

*seguramente a alcançar o nosso propósito", disse Hugo Gomes, Administrador da CDM, no âmbito da celebração da data.*

## **Notas Para o Editor:**

**Sobre a Cervejas de Moçambique** – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM manufactura marcas emblemáticas como 2M, Laurentina, Manica, Castle Lite, e comercializa marcas como Budweiser, Stella Artois, e Flying Fish.

As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina.

Possui três fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores.

A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, o Grupo AB Inbev.