

Maputo, 20 de Março de 2015

## **Cervejas de Moçambique forma retalhistas para a venda responsável de bebidas alcoólicas**

A Cervejas de Moçambique (CDM) iniciou ontem um programa de formação de retalhistas em venda responsável de bebidas alcoólicas, que visa contribuir para elevar o nível de consciencialização dos retalhistas sobre aspectos ligados ao impacto do consumo irresponsável de bebidas alcoólicas na saúde do consumidor e na sociedade, em geral. Para além da apresentação dos princípios éticos defendidos pela CDM na comunicação comercial, foram também abordados os preceitos legais a observar na venda de bebidas alcoólicas, com particular destaque para o Decreto 54 /2013 que regulamenta o controlo sobre a produção, comercialização e consumo de bebidas alcoólicas.

Adosinda Simbine, retalhista em Matendene, afirmou: *“A formação foi muito útil. Percebemos que é importante que não haja abuso do álcool, porque pode ser prejudicial à pessoa e à sociedade. Aprendemos, por exemplo, que não podemos vender álcool a menores de 18 anos, a mulheres grávidas, a doentes mentais e outros aspectos também.”*

Para Cariocas Kairo, proprietário de um restaurante no bairro do Jardim, *“A formação foi positiva. Falámos das consequências do consumo excessivo de álcool e de formas de atendimento para evitar que os clientes cheguem ao estado de embriaguez. O estado de embriaguez provoca danos ao próprio cliente e prejudica a reputação do nosso próprio restaurante.”*

José Moreira, Administrador da CDM afirmou: *“Esta é mais uma iniciativa que faz parte de um programa integrado que visa apelar ao consumo responsável do álcool. Na qualidade de empresa socialmente responsável, já executámos uma campanha de comunicação – e vamos continuar a fazer outras - apelando aos consumidores a um consumo responsável do álcool e, agora, começamos a trabalhar com os retalhistas para que façam também uma venda responsável, pois, através desta, pode-se contribuir para o consumo responsável.”*

### **Notas Para o Editor:**

**Sobre a Cervejas de Moçambique** – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM

manufatura marcas emblemáticas como 2M, Laurentina, Manica, Castle Lite, e comercializa marcas como Budweiser, Stella Artois, e Flying Fish.

As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina.

Possui três fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores.

A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, o Grupo AB Inbev.