

**Maputo, 08/05/2019**

## **CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE PARTICIPA NA CONFERÊNCIA ECONOMIA & MERCADO**

### **Conferência debateu o tema *Responsabilidade Social e Boas Práticas Corporativas***

Realizou-se hoje, quarta-feira, dia 08 de Maio, em Maputo, a Conferência da Economia & Mercado, sob o lema “Responsabilidade Social e Práticas Corporativas em Moçambique, que teve como objectivo debater a temática e apresentar alguns projectos de empresas nesta área.

A CDM marcou presença no evento, apresentando alguns dos seus projectos que mais impacto geraram junto das comunidades, tendo Hugo Gomes, Administrador, sido um dos oradores principais do evento a falar sobre o comportamento no âmbito da responsabilidade social da CDM, de forma macro, afirmando que “a Responsabilidade Social é na verdade um acto de Cidadania Empresarial, envolvendo muito mais que um conjunto de acções que visam impactar a vida de uma sociedade num espaço de tempo. A cidadania empresarial tem como finalidade última criar valor e mais-valias para uma sociedade e para as gerações vindouras”.

A CDM esteve também representada por Bruno Tembe, Better World Manager que participou do painel de debate sobre "Investir em RSC em Moçambique: Estratégias, Modelos e Resultados", afirmando que “na óptica do grupo AB InBev da qual a CDM faz parte, uma empresa para ser corporativamente responsável precisa gerar riqueza, precisa distribuir essa riqueza através dos seus accionistas, sócios e trabalhadores mas acima de tudo essa empresa tem que ter a capacidade de movimentar a economia das comunidades onde está integrada”.

Este evento vem reafirmar o compromisso que a CDM assumiu com as comunidades onde está inserida promovendo um crescimento sustentável e empoderando não só essas comunidades mas todos os fornecedores que participam na sua cadeia de valores.

Importa referir que para a Cervejas de Moçambique a responsabilidade social está assente em 5 pilares fundamentais, que são a agricultura, a água, a reciclagem, a energia e o empreendedorismo, assim como no princípio a que chamamos Better World.

**Agricultura:** actuamos no âmbito de proporcionar maior acesso dos nossos agricultores ao mercado para a venda dos seus produtos, promovendo assim o seu empoderamento financeiro.

**Água:** É a nossa matéria-prima principal e por reconhecer a sua importância e escassez queremos que não só nós mas sobretudo as comunidades onde estamos inseridos tenham acesso não só a água mas a água de qualidade.

**Reciclagem:** Temos como objectivo até 2025 que todas as embalagens sejam retornáveis e que a maior parte dos produtos utilizados para o seu fabrico sejam também recicláveis. A nossa responsabilidade não termina no último gole que o consumidor dá, queremos ir mais além.

**Energia:** Precisamos de energia para o nosso processo de fabrico e por isso é imperativa a migração do uso de energias convencionais para energias limpas e mais amigas do ambiente.

**Empreendedorismo:** Queremos estimular e identificar um conjunto de projectos jovens que uma vez estimulados por nós possam gerar empregos e mais-valias na sociedade.

**Better World:** É traduzido em três mensagens muito fortes, o consumo moderado, responsável, a persuasão aos nossos retalhistas no sentido do cumprimento da lei da não venda de bebidas alcoólicas a menores de 18 anos e a redução da sinistralidade promovendo o comportamento de, se conduzir não beba.

**Notas Para o Editor:**

**Sobre a Cervejas de Moçambique** – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM produz marcas emblemáticas como a 2M, Laurentina, Manica, Impala, Castle Lite, e comercializa marcas globais como Budweiser e Stella Artois. As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina. Possui 3 fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores. A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, a ABInbev.

**Para mais informações, por favor contacte:**

**E-mail:** [comunicacao@youngnetworkgroup.com](mailto:comunicacao@youngnetworkgroup.com)

**Contacto:** 850187337