

Maputo, 18/02/2019

CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE E BAÍA MALL ESPALHAM SORRISOS NUMA EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA

A iniciativa visa promover a cultura junto dos Moçambicanos

A Cervejas de Moçambique (CDM), subsidiária da AB InBev, e o Baía Mall, em Maputo, vão apresentar, 18 de Fevereiro, segunda-feira, a exposição fotográfica “Mais de 14.000 sorrisos”. Esta iniciativa resulta de uma colaboração feita com o fotógrafo Paulo Alexandre, retratando algumas das 8.500 famílias Moçambicanas que produzem matérias primas nacionais, como a mandioca e o milho, para as cervejas da CDM.

Durante uma semana, o fotógrafo viajou por localidades como Catandica e Zavala/Inharrime, onde se encontra um grande número de agricultores que estão directamente envolvidos na cadeia de valor, recolhendo várias histórias sobre o impacto positivo deste projecto.

Esta exposição, gratuita ao público, vai estar patente num dos principais corredores do Baía Mall até ao dia 18 de Março, com o objectivo de partilhar alguns dos sorrisos que este projecto está a gerar assim como agradecer a todos os envolvidos (desde o Governo até aos consumidores), que permitem que tantas famílias melhorem as suas condições de vida.

Com esta iniciativa, a CDM e o Baía Mall querem também promover a cultura fotográfica junto dos Moçambicanos, facilitando o contacto com a fotografia num espaço comercial, que pretende ser mais do que um espaço de compras.

Para Hugo Gomes, Director de Comunicação Corporativa da CDM, “*é com grande orgulho que apresentamos esta exposição num espaço tão activo como o Baía Mall. Uma iniciativa que aproxima os Moçambicanos da cultura e permite que mais pessoas possam apreciar, através das histórias que estas fotografias contam, a importância e o impacto de alguns dos nossos projectos na vida de tantas famílias.*”

Para Herniza Karaush, gestora do Baía Mall, “*é um privilégio partilhar estes sorrisos e estas histórias de sucesso com os visitantes da nossa casa. Para além de que é um motivo adicional para todas as pessoas que não conhecem virem conhecer tudo o que este espaço tem para oferecer.*”

Esta exposição, pode ser visitada, de forma gratuita, num dos principais corredores do R/C do Baía Mall, de 18 de Fevereiro até 18 de Março.

Notas Para o Editor:

Sobre o Fotógrafo Paulo Alexandre - Paulo Alexandre nasceu em Lisboa em Março de 1965 mas cedo mudou-se para Maputo. Podia dedicar-se apenas à gestão da sua empresa mas a paixão pela fotografia impeliu-o a entregar-se a esta arte e foi-se materializando num crescente de trabalhos variados e reconhecimento público. O seu livro *Photar Moçambique* reflecte um amor ao país e suas gentes, revisitando exaustivamente recônditos escondidos do olhar comum. Retratista por excelência, paulatinamente dedica-se à formação e à *fine art photography*. As suas fotografias integram diversas colecções particulares na Europa e em África.

Já participou em várias exposições colectivas mas também individuais, com vários projectos a assinalar tais como 'A Italiana – making off_ Pintor Malangatana (2012) e Walking Words – Poetisa Sónia Sultuane (2010).

Sobre a Cervejas de Moçambique – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM produz marcas emblemáticas como a 2M, Laurentina, Manica, Impala, Castle Lite, e comercializa marcas globais como Budweiser e Stella Artois. As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, em Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina. Possui 3 fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores. A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, a ABInbev.

Sobre o Baía Mall – O Baía Mall foi inaugurado há praticamente um ano e neste momento é considerado o “lugar de todos os encontros”. O Baía Mall, gerido pela Broll Moçambique, dá emprego directo a mais de 2.000 pessoas, cobre uma área de 32 mil m2 e acolhe mais de uma centena de lojas, de várias marcas nacionais e internacionais distribuídas por dois pisos. O Baía Mall integra ainda 1 hotel Stay Easy da cadeia Southern Sun, 3 âncoras nomeadamente Wollworths, Premier Spar e Game, e oferece mais de 900 lugares de estacionamento. Apresenta-se, assim, como o ponto de encontro ideal para um dia de compras, refeições e de entretenimento junto com a família.

O Baía Mall foi distinguido pela Africa Property Investment, elevando o projecto à categoria de melhor empreendimento comercial em África, conferindo-lhe um estatuto de confiança, qualidade e modernidade.

Para mais informações, por favor contacte:

E-mail: comunicacao@youngnetworkgroup.com

Contacto: 850187337