

CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE HÁ 3 ANOS NO MAIOR GRUPO CERVEJEIRO DO MUNDO

Há três anos que o nosso compromisso de unir as pessoas por um mundo melhor se tem afirmado, sobretudo através das nossas acções. Hoje não somos apenas a CDM, somos orgulhosamente uma subsidiária da AB InBev e isso permite-nos sonhar além-fronteiras

Com a integração, em 2016, no grupo *AB InBev*, a Cervejas de Moçambique, maior cervejeira do país, ganhou mais e melhores recursos para incrementar os processos de produção e aumentar a capacidade de investimento no crescimento futuro.

Nestes três anos o compromisso da empresa de unir as pessoas por um mundo melhor tem-se afirmado através das suas variadas acções para o desenvolvimento das comunidades.

Investimento: Como parte do grupo *AB InBev* um dos primeiros e maiores investimentos da CDM é sem dúvida a sua nova fábrica no Distrito de Marracuene, província de Maputo, cujas obras iniciaram em Dezembro de 2018. Um investimento avaliado em 180 milhões de dólares e que permitiu a criação de mais de 1800 empregos na fase de construção e contemplará cerca de 235 novos postos de trabalho após o arranque da produção, impactando positivamente a economia da comunidade local e do país. De referir que, desde a integração da CDM no grupo *AB InBev* a Julho do presente ano, foram investidos cerca de MZN 12 000 000 000.

Por conta destes, e outros feitos, a CDM foi distinguida em 2018 pela Autoridade Tributária com o prémio de melhor contribuinte na categoria de Imposto sobre o Valor Acrescentado e igualmente distinguida pelo prémio de Empresa Empreendedora pela Associação Nacional de Jovens Empresários.

Para além da nova fábrica, a CDM tem desenvolvido acções com vista a promover o seu crescimento e a título de exemplo lançou no passado mês de Julho a oferta pública de subscrição de novas acções para os seus accionistas, um processo que superou as expectativas, sendo que esta foi a maior oferta pública de subscrição da história do País.

As Marcas: Com a entrada da CDM no grupo *AB InBev*, a cervejeira expandiu a produção e apostou na inovação e introdução de tecnologias modernas na produção, entre elas a estratégia de intensificar a manufactura de cervejas embaladas em garrafas retornáveis (sendo que 90% das nossas embalagens são retornáveis), impactando directamente na expansão do nome da empresa e na apreciação da qualidade dos seus produtos.

Em 2019 as marcas da CDM alcançaram reconhecimentos internacionais por uma das mais antigas e prestigiadas instituições do mundo – a *Monde Selection*.



FÁBRICA MAPUTO | Rua do Jardim, 1329
PO Box / Caixa Postal 3555
Maputo . Moçambique
T +258 21 352 300
F +258 21 475 180

FÁBRICA BEIRA | Estrada Nacional, 6
Beira . Moçambique
T +258 23 302 022
F +258 23 302 930

FÁBRICA NAMPULA | Bairro de Mutuanha
Estrada Nacional, 232
Nampula . Moçambique
T +258 26 220 800
F +258 26 216 717

Ademais, nos últimos 3 anos, a CDM lançou no mercado e passou a comercializar marcas globais como a Corona, Budweiser e Stella Artois, marcas regionais como a Black Label, e marcas nacionais como a Impala Milho e a cerveja Dourada. No igual período, a CDM criou ainda, mais de 400 postos de trabalho directos.

Cultura: Em 2019, através das suas marcas, a CDM passou a celebrar aniversários das capitais provinciais e distritais de Moçambique promovendo shows e activações, uma iniciativa de apoio à cultura. Investiu no futebol moçambicano, sendo que a marca 2M é patrocinadora do Moçambola, promotora do futebol de praia e parceira oficial do festival de música Azgo. Ainda no âmbito da promoção da cultura, a CDM promoveu uma exposição fotográfica em alguns dos maiores centros comerciais do país, exposição essa que visava retratar os benefícios/ganhos que mais de 14.000 famílias Moçambicanas têm a partir das culturas da mandioca e milho.

Como empresa, a Cervejas de Moçambique tem desenvolvido acções para promover o desenvolvimento e o empoderamento das comunidades onde se encontra inserida com o foco em 5 pilares fundamentais, que são a agricultura, a água, a reciclagem, a energia e o empreendedorismo.

Empreendedorismo: Em 2018, a CDM dinamizou a iniciativa de empreendedorismo do grupo, o Africa Sustainability Challenge – cujo objectivo é apoiar, incrementar negócios sustentáveis proporcionando ferramentas para escalar o seu negócio, conhecimento e a possibilidade de integrar a cadeia de valor da AB InBev. Dos três vendedores da região de África, dois são Moçambicanos, facto que muito nos orgulha.

Meio Ambiente: Em 2017 a CDM assinou um Memorando de Entendimento com a cooperativa de educação ambiental Ntumbuluku e no mesmo ano, por ocasião do dia Mundial da Limpeza, dezenas de voluntários da maior cervejeira do país juntaram-se à cooperativa para limpar o Parque Ecológico do Língamo, na Machava, e em 2018, para celebrar novamente o dia Mundial da Limpeza, voluntários e colaboradores da CDM a nível nacional, participaram na limpeza das áreas circunvizinhas às fábricas. Com o similar propósito, no presente ano, a CDM rubricou um Memorando de Entendimento com a cooperativa de educação ambiental REPENSAR.

No que diz respeito à água, por reconhecer a importância que este precioso líquido tem para as comunidades e a sua escassez, a CDM em parceria com o FIPAG, procedeu à abertura de novas fontes de água em diferentes distritos e localidades do país, tendo igualmente desenvolvido campanhas internas e externas sobre o uso racional da mesma. No igual período, estabeleceu parceria com a Empresa de Comercialização Agrícola (ECA) para o provimento de sistemas de irrigação aos agricultores da Província de Manica.



**FÁBRICA
MAPUTO** Rua do Jardim, 1329
PO Box / Caixa Postal 3555
Maputo . Moçambique
T +258 21 352 300
F +258 21 475 180

**FÁBRICA
BEIRA** Estrada Nacional, 6
Beira . Moçambique
T +258 23 302 022
F +258 23 302 930

**FÁBRICA
NAMPULA** Bairro de Mutuanha
Estrada Nacional, 232
Nampula . Moçambique
T +258 26 220 800
F +258 26 216 717

Prémio de Jornalismo ambiental: Em Junho de 2019, a CDM em parceria com a Cooperativa de Educação Ambiental REPENSAR, com o Sindicato de Jornalistas e com a fiscalização técnica do Ministério da Terra, Ambiente e Desenvolvimento Rural, lançou o concurso Prémio de Jornalismo CDM Ambiente. Uma iniciativa que faz parte do seu modelo de inclusão educacional para a preservação do Ambiente e que visa promover a conservação, destacar a sua importância para a sociedade e premiar os melhores trabalhos jornalísticos sobre uma variedade de temáticas ambientais tais como a protecção do Ambiente e envolvimento da Comunidade, reutilização de Latas e Garrafas, Educação e sensibilização Ambientais, Mudanças Climáticas e o Impacto dos Fenómenos Climáticos Extremos em Moçambique, entre outros.

Responsabilidade Social: Como empresa socialmente responsável realizou, em 2017, a primeira edição do Natal Solidário no Centro de Acolhimento de idosos em Muhalaze e em 2018, na segunda edição, foram beneficiados os idosos do Centro de acolhimento de Massaca 1 e 2.

Perante as situações calamitosas que se fizeram sentir nos últimos dois anos, a CDM através do INGC prestou apoio às vítimas dos Ciclones Dineo e Idai, tendo entre outros, no caso do Ciclone Idai, suspenso a sua publicidade em canais de media e feito reverter o montante a favor das vítimas do mesmo.

Em 2019, em parceria com o Governo do Distrito de Marracuene, apoiou a iniciativa de promoção de desporto juvenil nas comunidades com a oferta de equipamento desportivo completo e bolas de futebol;

Ainda no presente ano, ofereceu oportunidade de formação em vários ofícios, às famílias reassentadas da ponte Maputo-Katembe.

Better World: Para promover o consumo moderado e responsável, a CDM celebra anualmente no mês de Setembro o Dia Mundial do Consumo Responsável de Cerveja, pois acredita que todas as experiências que envolvam o consumo de cerveja devam ser positivas, por isso, realiza diversas visitas ao mercado a fim de conscientizar os retalhistas a não venderem produtos alcóolicos a menores de idade; A CDM lançou ainda a campanha “um brinde à escolha certa”, onde estimulava os consumidores a absterem-se de beberem e conduzirem.



FÁBRICA MAPUTO : Rua do Jardim, 1329
PO Box / Caixa Postal 3555
Maputo . Moçambique
T +258 21 352 300
F +258 21 475 180

FÁBRICA BEIRA : Estrada Nacional, 6
Beira . Moçambique
T +258 23 302 022
F +258 23 302 930

FÁBRICA NAMPULA : Bairro de Mutuanha
Estrada Nacional, 232
Nampula . Moçambique
T +258 26 220 800
F +258 26 216 717

Notas Para o Editor:

Sobre a Cervejas de Moçambique – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 23 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM produz marcas emblemáticas como a 2M, Laurentina, Manica, Dourada, Impala e comercializa marcas globais como a Corona, Stella Artois e Budweiser, tendo também no seu portfolio marcas regionais, como a Castle Lite, Flying Fish e Black Label. As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores alémfrenteadas, nomeadamente na África do Sul, Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina. Possui 3 fábricas localizadas em Maputo, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores. A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, a AB-InBev.

Para mais informações, por favor contacte:

E-mail: comunicacao@youngnetworkgroup.com

Contacto: 84 625 0709 / 82 7411790



**FÁBRICA
MAPUTO** : Rua do Jardim, 1329
PO Box / Caixa Postal 3555
Maputo . Moçambique
T +258 21 352 300
F +258 21 475 180

**FÁBRICA
BEIRA** : Estrada Nacional, 6
Beira . Moçambique
T +258 23 302 022
F +258 23 302 930

**FÁBRICA
NAMPULA** : Bairro de Mutuanha
Estrada Nacional, 232
Nampula . Moçambique
T +258 26 220 800
F +258 26 216 717