

CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE CELEBRA O DIA MUNDIAL DO CONSUMO RESPONSÁVEL DA CERVEJA LANÇANDO O CALMALÁ

ACÇÃO ESTÁ INCLUÍDA NUM LEQUE DE ACTIVIDADES PROMOVIDAS PELO GRUPO ABINBEV PARA PROMOVER O CONSUMO RESPONSÁVEL DE CERVEJA.

Maputo, 16 de Setembro de 2020 – Com o objectivo de promover o consumo responsável e informado da cerveja, a Cervejas de Moçambique, SA (CDM), subsidiária do Grupo AB InBev, a maior cervejeira global, assinala, a 18 de Setembro, o Dia Mundial do Consumo Responsável de Cerveja. Neste ano, as mensagens de responsabilidade aos consumidores estão resumidas numa campanha designada “*Calmalá*”.

Através do *Calmalá*, a cervejeira exorta aos consumidores a um consumo informado e inteligente de bebidas alcoólicas oferecendo dicas que passam por um espaçamento entre um copo e outro, garantir que se alimentam e se hidratam devidamente enquanto consomem bebidas alcoólicas e, acima de tudo, que quando consomem bebidas alcoólicas, como alternativa à condução, apanhem a boleia de um táxi, chapa, *tchopela*, ou de um amigo que não tenha bebido.

Tratam-se de acções que, envolvendo as principais marcas do portfólio da CDM, visam alertar os jovens em particular e a comunidade em geral, para a importância do consumo moderado através de dicas de consumo responsável nas embalagens das cervejas, de materiais de comunicação digital e físicos, eventos da CDM, publicidade em rádio e televisão, bem como através do uso de influenciadores e músicos como disseminadores destas mensagens.

“Embora estejamos num momento em que os bares, barracas e discotecas estão encerrados continuamos a partilhar o nosso sonho de unir pessoas para



um mundo melhor, onde cada experiência com cerveja seja uma experiência positiva. O nosso objectivo é fomentar uma cultura nacional de consumo responsável para sobremaneira reduzir o consumo nocivo das bebidas alcoólicas, particularmente da cerveja”, - referiu Hugo Gomes, Administrador da CDM.

A campanha *Calmalá* assume, assim, particular significado no actual contexto de Estado de Calamidade decretado pelo Governo Moçambicano. **“Temos a responsabilidade e a missão de fazer mais e melhor. Por isso, a CDM tem vindo a desenvolver, de forma proactiva, acções de índole social e de sensibilização para a observância das medidas prevenção e combate do COVID-19, e ainda ao consumo moderado de bebidas alcoólicas, mostrando que é possível viver momentos bons e de alegria sendo igualmente responsável”**, finalizou Hugo Gomes.

Notas Para o Editor:

Sobre a Cervejas de Moçambique – A Cervejas de Moçambique (CDM) é uma empresa com 25 anos, que resultou da privatização, em 1995, da antiga fábrica de cerveja Sogere. A CDM produz marcas emblemáticas como a 2M, Laurentina, Manica, Dourada, Impala e comercializa marcas globais como a Corona, Stella Artois e Budweiser, tendo também no seu portfólio marcas regionais, como a Castle Lite, Flying Fish e Black Label. As marcas da CDM são igualmente apreciadas por consumidores além-fronteiras, nomeadamente na África do Sul, Portugal e no Reino Unido - países para onde exporta a 2M e a Laurentina. Possui 4 fábricas localizadas na Cidade de Maputo, Marracuene, Beira e Nampula, empregando mais de 1000 colaboradores. A CDM é parte do maior grupo cervejeiro do Mundo, a AB InBev.

Siga a CDM nas redes sociais.



Para mais informações, por favor contacte:

E-mail: comunicacao@youngnetworkgroup.com

Contacto: 84 625 0709 / 82 7411790



Subsidiária da
ABInBev

Fábrica Maputo

Rua do Jardim, 1329
PO Box/Caixa Postal 3555
Maputo - Moçambique
T. +258 21 352 300
F. +258 21 475 180

Fábrica Beira

Estrada Nacional, 6
Beira - Moçambique
T. +258 23 302 022
F. +258 23 302 930

Fábrica Nampula

Bairro de Mutuanha
Estrada Nacional, 232
Nampula - Moçambique
T. +258 26 220 800
F. +258 26 216 717

cdm.co.mz